



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

Workshop
Nutzerzentrierung

Referentinnen: Fr. Dr. Kraus, Fr. Hähner, Fr. Hahn

Hinweis

Bitte beachten Sie folgende „Spielregeln“ und Hinweise für die virtuellen Vorträge



Melden Sie Fragen oder Beiträge bitte im Chat oder klicken Sie auf „**Share Audio und Video**“



Die **Moderation** erteilt Ihnen das Wort bzw. gibt Ihre Audio- und Video-Funktion frei.



Hinweis: Die Veranstaltung wird vollständig **aufgezeichnet**.



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

Umfrage

Warum brauchen wir
Nutzerzentrierung?



Gehen Sie auf [menti.com](https://www.menti.com) und
geben Sie den Code **7043 4614** ein

Gründe für Nutzerzentrierung



Nutzerzentrierung im OZG

“

Im Zuge des Onlinezugangsgesetzes wird ständig von der "Nutzerzentrierung" gesprochen – was heißt das eigentlich?

Schon zu Beginn der OZG-Umsetzung wurde sich darauf geeinigt, dass die Verwaltungsdigitalisierung nur erfolgreich sein kann, wenn sie eine **wirkliche Verbesserung für alle Nutzerinnen und Nutzer mit sich bringt**. Im Zuge dieser Prioritätensetzung wird die Entwicklung aller digitalen Angebote so ausgerichtet, dass sie den **Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe** entsprechen.

www.onlinezugangsgesetz.de



Nutzerzentrierung im OZG

Das Onlinezugangsgesetz gibt Nutzerzentrierung und Nutzerfreundlichkeit auf allen Endgeräten vor.



Steuerungsindikatoren



Konzeptionsphase

Ist-Analyse und LeiKa-Validierung durchgeführt

Benutzerfreundlichkeit sichergestellt

- Durchführen von Nutzer- und Experteninterviews
- Festlegen einer User Journey
- Identifikation von Personas

Rollout

Nutzerzufriedenheit gemessen

Servicestandard



Nutzerzentrierung als 1. Prinzip

- Erhebung und Bewertung von Nutzeranforderungen
- Einfache und intuitive Nutzung
- Barrierefreiheit, Bürgernähe und Genderneutralität
- Förderung digitaler Nutzung

Reifegrad 3

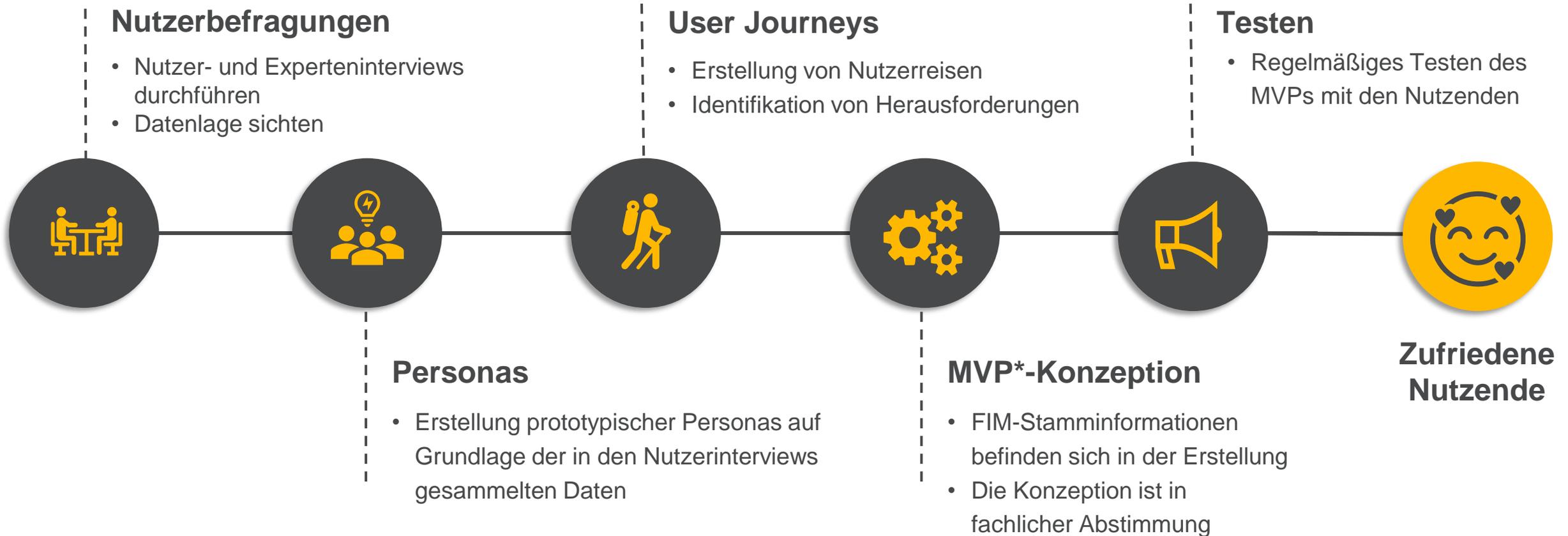


Nutzererfahrung und Konformität

Nutzerfreundlicher Antragsprozess

- Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz (BITV 2.0)
- Usability gemäß Ergonomie der Mensch-System-Interaktion (ISO 9241-110)

Aufbau eines nutzerzentrierten Vorgehens



*MVP = Minimum Viable Product, minimal brauchbares Produkt



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

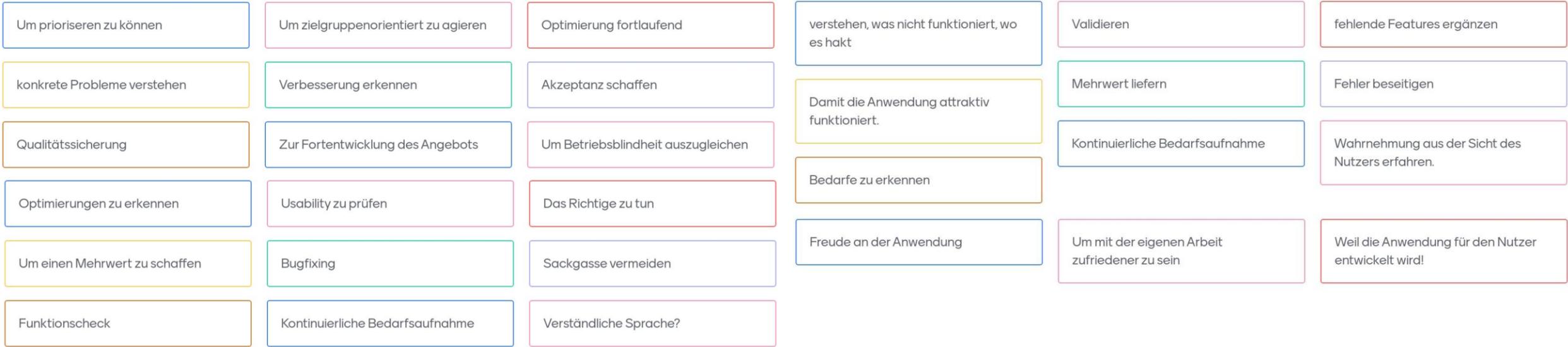
Umfrage

Warum brauchen wir
Nutzerfeedback?



Gehen Sie auf [menti.com](https://www.menti.com) und
geben Sie den Code **7043 4614** ein

Gründe für Nutzerfeedback





SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

Umfrage

Wer sind unsere Nutzenden
im Themenfeld Bildung?



Gehen Sie auf [menti.com](https://www.menti.com) und
geben Sie den Code **7043 4614** ein

Aktuelle Arbeit im Themenfeld



- Durchführung von Nutzerinterviews mit Endnutzenden
- Erstellung von Personas und User Journeys

Der Nutzende im Mittelpunkt



- Testen des MVPs mit den Nutzenden inkl. Anpassungen auf **Demo Days**
- Validierung der Nutzerzufriedenheit der Online-Dienste

Konzeption

Umsetzung



„Es ist wichtig zu wissen, was der Nutzer macht und nicht, was er sagt“

Jakob Nielsen



SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

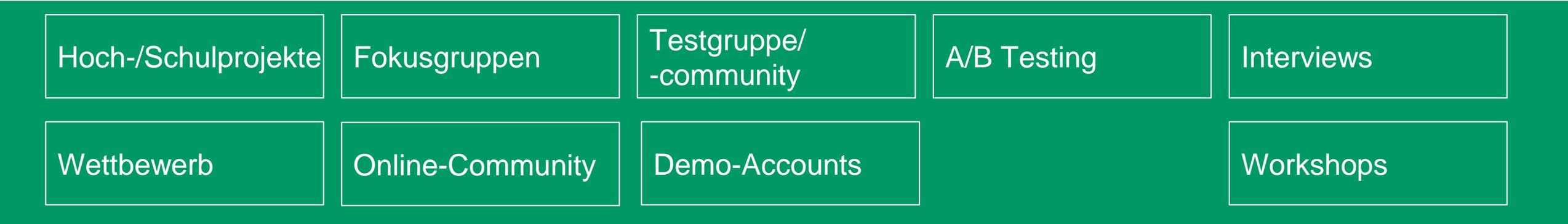
Umfrage

Was sind weitere
Möglichkeiten die
Nutzenden einzubinden?



Gehen Sie auf [menti.com](https://www.menti.com) und
geben Sie den Code **7043 4614** ein

Weitere Einbindungsmöglichkeiten





SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

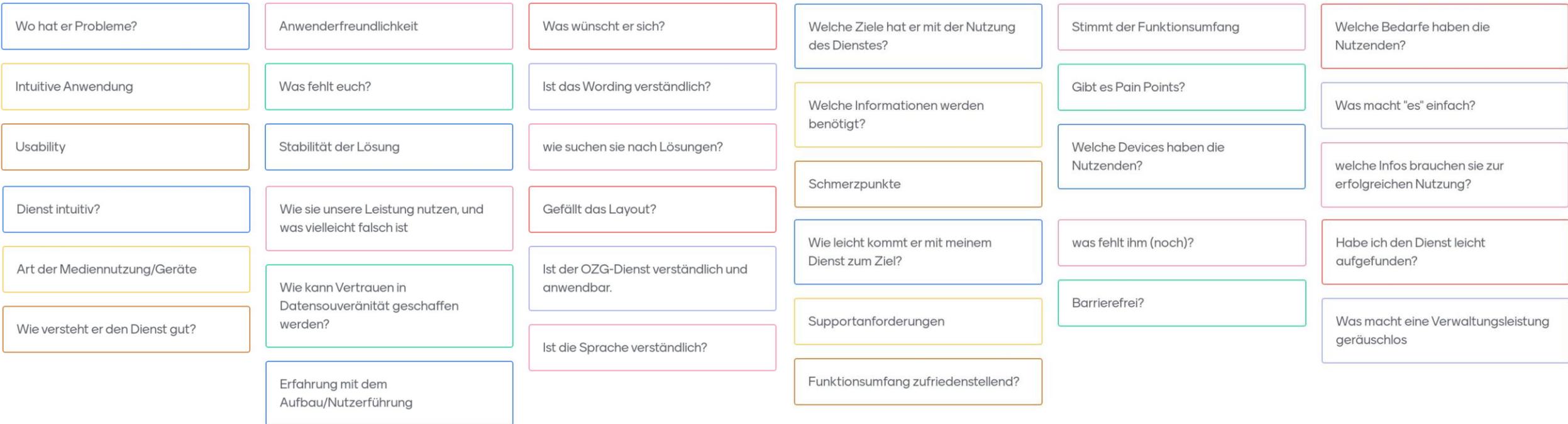
Umfrage

Was wollen wir von den
Nutzenden wissen?



Gehen Sie auf [menti.com](https://www.menti.com) und
geben Sie den Code **7043 4614** ein

Was wollen wir von den Nutzenden wissen?





SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

Umfrage

Wie und wo finden wir
„unsere“ Nutzenden?



Gehen Sie auf [menti.com](https://www.menti.com) und
geben Sie den Code **7043 4614** ein

Wie und wo finden wir unsere Nutzenden?

direkt an den Hochschulen - Studierende

Kooperation mit HS

Sie finden uns

Bei den Bildungseinrichtungen

Entsprechende Verbände/Vertretungen

Social Media

Aufruf

Nicht trivial, Nutzende zu motivieren.

Direktansprache

bestehende Communities ansprechen

Aufrufe an Hochschulen und Schulen zur Mitwirkung. Elternvertreter etc.

Persönliche Ansprache!

Pilotgruppen

Taschengeld geben

Studierende, Lehrende, Bewerber*innen - direkt ansprechen, einladen....

Will man bewusst nicht-digital-affine NutzerInnen einbeziehen?

Abschluss

“ Wir wollen Nutzerfreundlichkeit nicht nur auf dem Papier, sondern wirklich umsetzen.

Frank Bonse, Themenfeld-Federführer
Bildung



Bleiben Sie mit uns in Kontakt!

- Besuchen Sie unsere Demo Days ab Anfang 2022
- Abonnieren Sie unseren OZG-TF Bildung-Newsletter
- Melden Sie sich bei Fragen gerne beim OZG-Team Sachsen-Anhalt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Sachsen-Anhalt
#moderndenken

Kontaktmöglichkeiten

Frank Bonse
Themenfeld-Federführer Bildung

Katrin Hauenschild
Umsetzungskoordinatorin



ADRESSE:

Editharing 40
39108 Magdeburg



TELEFON:

+49 391 567 1030



E-MAIL:

ozg@sachsen-anhalt.de



WEBSEITE:

ozg.sachsen-anhalt.de